

Droit et éthique des médias et du journalisme

**ECTS** : 4

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours d'éthique et de déontologie du journalisme s'attache à transmettre les codes éthiques de la profession, à travers l'historique mais aussi les cas particuliers que vivent les journalistes et les médias. Il s'articule de la façon suivante :

1. Ethique, déontologie, morale
2. Cadre légal, chartes et codes de déontologie
3. Les droits des journalistes : droit aux sources, droit à l'information
4. Les devoirs des journalistes
5. Les instances de régulation

Le cours de droit s'attachera à rappeler les lois concernant la presse et encadrant la pratique du journalisme.

**Compétence à acquérir :**

- Connaître la cadre et l'historique des textes qui encadrent l'éthique et la déontologie journalistique
- Connaître les droits des journalistes ainsi que leurs devoirs, tant vis-à-vis des personnes sollicitées (sources, victimes, témoins...) que du public (véracité des faits, rigueur, contradictoire...)
- Etre en capacité d'évaluer de façon personnalisée les cas éthiques qui se posent dans le cadre de la pratique journalistique
- Connaître les particularités du droit de la presse qui procèdent du principe de la liberté d'expression
- Connaître les lois "spéciales" applicables au droit de la presse et les règles de responsabilité
- Connaître les principe de la défense des intérêts particuliers et des intérêts généraux

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Ethique : Choix d'un sujet qui relève d'une question éthique et réalisation d'un mini-mémoire par groupe, faisant appel aux connaissances théoriques et sur la base d'entretiens avec des journalistes et des experts et expertes. Après rendu du travail écrit, présentation sous forme orale dans un format créatif et libre.
- Droit : - QCM sur la connaissance du droit de la presse; - Mise en situation d'un cas relevant du droit de la presse : les arguments de l'accusation et de la défense.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Éthique et déontologie du journalisme - Marc-François Bernier, 3<sup>e</sup> édition (presses universitaires de Laval) ISBN 978-2-7637-1815-6
- Déontologie du journalisme, enjeux éthiques et identités professionnelles - Benoît Grévisse. 2<sup>e</sup>ème édition (Deboeck Supérieur) ISBN - 978-2-8073-0039-2

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16