

Journalisme de données

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Pour les M1 temps plein, un enseignement portant sur les enjeux et les usages des données sociales introduit cette unité d'enseignement.

Il s'articule autour de :

- un quizz sur grandes données sociales
- un exercice de détricotage d'un outil de quantification diffusé dans les médias
- des éléments de cours pour donner des outils de réflexion sur la diffusion de chiffres et d'outils quantifié
- une mise en situation à partir d'un exemple de fake new
- une séance consacrée à la construction des sondages sur les élections.

Pour les M1 temps plein et les alternants, une session intensive d'une semaine est ensuite consacrée au datajournalisme. Elle comprend :

- un cours magistral sur la discipline
- la découverte des sources de données
- la prise en main de Google SpreadSheet
- un cours magistral sur la datavisualisation
- la prise en main d'outils de datavisualisation
- un datathon durant 48 heures

Compétence à acquérir :

- Comprendre la méthodologie de construction des outils de quantification
- Savoir décoder le flux des données sociales régulièrement médiatisées
- Utiliser des sources de données
- Prendre en main des outils numériques de traitement des données
- Savoir produire des informations en utilisant des outils de datavisualisation

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu, à partir d'exercices pratiques évalués par des professionnels de la data.

Document susceptible de mise à jour - 03/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16