

Marketing et santé publique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'UE « Marketing et santé publique » explore les relations complexes entre marketing et enjeux de santé publique, au croisement des stratégies d'influence, des logiques commerciales et des objectifs de prévention. Elle invite les étudiants à adopter une posture critique et analytique face aux pratiques marketing liées à la santé, qu'elles soient déployées par les pouvoirs publics ou les acteurs privés.

Cette UE repose sur une pédagogie interactive, favorisant les échanges, les débats et l'analyse collective de cas concrets. Chaque séance alterne apports théoriques, discussions et activités en classe, accompagnées d'illustrations tirées de campagnes réelles ou de stratégies actuelles d'acteurs du secteur santé.

L'option est structurée autour de trois grands axes :

- Marketing, prévention et politiques de santé publique
- Industries de la santé, innovations et stratégies commerciales
- Discours santé, stratégies et influence des acteurs privés

Compétence à acquérir :

- Analyser les stratégies de communication en santé publique, en identifiant les objectifs, les cibles et les leviers d'influence associés.
- Mobiliser les outils et méthodes du marketing social pour évaluer et concevoir des campagnes de prévention, de sensibilisation ou de changement de comportements.
- Comprendre les enjeux contemporains de santé publique et défis du système de santé.
- Explorer les stratégies des entreprises du secteur et les enjeux liés à la promotion des technologies en santé.
- Adopter une posture critique et identifier les risques associés au healthwashing et à la désinformation.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants mèneront, en groupe, une mission d'immersion sur le terrain, avec pour objectif de confronter les enjeux marketing abordés en cours à des situations concrètes. Ce travail, réalisé en milieu de semaine, comptera pour 80% de la note finale. Les 20% restants seront attribués en fonction de l'implication de l'étudiant-e lors des activités en classe.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16