

Les biais cognitifs

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Plan du cours "Perception, Décision et Biais Cognitifs"

Séance 1 - La perception et la persuasion – les biais cognitifs de base et la mémoire

Séance 2 - La théorie des perspectives et la décision

Séance 3 - La comptabilité mentale et les Nudges

Séance 4 - Les théories de la régulation et la motivation

Séance 5 - IA, biais cognitifs et formation des goûts

Compétence à acquérir :

Objectifs

- Exercer un sens critique sur les discours, les récits, les fabriques du militantisme.
- S'interroger sur les limites du relativisme culturel.
- Anticiper les impacts des nouvelles technologies sur la perception et le libre arbitre via les biais cognitifs
- Exercer son leadership en maîtrisant les biais cognitifs

Mode de contrôle des connaissances :

Temps de travail personnel estimé = 30h

Contrôle continu = 25% avec QCM en début de chaque séance + 25% sous forme de Carnet d'observation

Contrôle terminal = 50% - Examen manuscrit sur table

Bibliographie, lectures recommandées :

D Khaneman and A Tversky, Choices, Values, and Frames, Cambridge University Press, 2000

D Ariely, C'est (vraiment ?) moi qui décide, Flammarion, collection Champs Essai, 2016

Dan Ariely, The (Honest) Truth About Dishonesty. HarperCollins, 2012

Dan Ariely, The Upside of Irrationality. HarperCollins, 2010

Dan Ariely, Predictably Irrational. HarperCollins, 2008

Thaler, Richard H., Sunstein, Cass R, Nudge: Improving Decisions on Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press, 2008.

Richard H. Thaler: Misbehaving: The Making of Behavioral Economics (New York: W.W.Norton) 2015

Gérald BRONNER, La Démocratie des crédules, Paris, PUF, 2013

Gérald BRONNER, Apocalypse cognitive, PUF, 2021

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16