

Stratégie et création de valeur

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours repart des fondamentaux de management stratégique : Qu'est-ce que la stratégie ? Comment analyser l'environnement et les capacités d'une organisation ? Quelles sont les décisions stratégiques à examiner (conception du modèle d'affaires, nature de l'avantage concurrentiel, définition du périmètre d'activité, mode de développement) ? Comment évaluer la pertinence, l'acceptabilité et la faisabilité d'une option stratégique ? Quelles sont les questions de gouvernance et d'organisation associées ? A partir de ce prérequis, le cours se concentre sur les dynamiques de création et de capture de valeur qui animent les stratégies des organisations, en analysant cinq tensions sous-jacentes :

- Création vs. destruction de valeur
- Exploitation vs. exploration
- Affrontement vs. évitement vs. coopération
- Contrôle vs. autonomie au sein d'un écosystème
- Convergence vs. diversité des attentes

Les séances thématiques reposent sur la discussion d'éléments de cours et d'exemples, associés à la discussion d'un article à lire au préalable et d'une question de réflexion à préparer avec un suivi des actualités en regard. Différents dispositifs rythment l'apprentissage tout au long du cours : questionnaires interactifs, études de cas, jeu de rôle (simulation de la tenue d'un conseil d'administration), projet de groupe développant une mise en situation. Des temps sont également consacrés à la préparation des évaluations afin de discuter la méthodologie de travail et faire des points d'avancement.

Compétence à acquérir :

- Appréhender la complexité et la transversalité des questions stratégiques
- Assimiler les principaux concepts, modèles et outils de l'analyse des dynamiques stratégiques et d'innovation avoir un regard critique sur leur construction et leurs limites
- Élaborer des propositions et défendre des recommandations dans un contexte crédible

Mode de contrôle des connaissances :

Décryptage d'actualité et participation (travail individuel) 50%

Projet stratégique (travail de groupe) 40%

Projet stratégique (travail individuel) 10%

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16