

Responsabilité des organisations et des marchés

ECTS : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours vise à former les étudiants à l'analyse stratégique des organisations dans un contexte marqué par des enjeux éthiques, sociaux et environnementaux croissants. Il propose de dépasser les approches classiques de la stratégie, centrées sur l'entreprise et la performance économique, en mobilisant des outils permettant d'appréhender la complexité des systèmes contemporains.

L'enseignement introduit ainsi **deux outils complémentaires d'analyse stratégique** :

- **l'analyse de filière**, qui permet de penser la stratégie à l'échelle des chaînes de valeur et des interdépendances matérielles et organisationnelles ;
- **la cartographie des controverses**, qui permet d'analyser les situations d'incertitude, de conflits et de pluralité des points de vue entre parties prenantes.

Ces outils visent à doter les étudiants d'une capacité à concevoir des stratégies **éthiques, responsables et soutenables**, en intégrant les enjeux de légitimité, de gouvernance et de transformation des modèles économiques.

Ce cours s'inscrit dans une approche renouvelée de la stratégie, qui dépasse une vision centrée sur l'entreprise isolée, intègre les dynamiques de systèmes complexes et globalisés et articule performance économique, responsabilité et soutenabilité. Il vise ainsi à former des étudiants capables de **penser et agir stratégiquement dans un monde incertain** en mobilisant des outils analytiques adaptés aux enjeux contemporains

**Compétence à acquérir :**

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- **Mobiliser les concepts fondamentaux** de la responsabilité des organisations (RSE, parties prenantes, légitimité, soutenabilité) ;
- **Analyser une situation stratégique complexe** en intégrant des dimensions économiques, sociales et environnementales ;
- **Conduire une analyse de filière** en identifiant les acteurs, les flux de ressources et les interdépendances ;
- **Réaliser une cartographie des controverses** en identifiant les acteurs, leurs positions, les enjeux et les conflits ;
- **Développer un esprit critique** face aux situations d'incertitude et aux arbitrages stratégiques ;
- **Formuler des recommandations stratégiques responsables**, fondées sur une analyse systémique et éthique ;
- **Travailler de manière collaborative** à la production d'un livrable structuré.

Ces compétences s'inscrivent dans une logique de formation à la **transformation des organisations** et à l'action dans des environnements complexes.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Le cours est structuré en 5 séances d'amphi (apports théoriques) et 5 séances d'ateliers (mise en pratique), articulées autour d'un projet fil rouge appliqué à un enjeu sociétal majeur dans le champ de l'agriculture et de l'alimentation. Les modalités d'évaluation sont :

- **50 % – Évaluation individuelle** : Partiel sur table qui évalue la maîtrise des concepts et cadres théoriques
- **50 % – Évaluation collective** : Travail en groupe (analyse progressive) - Projet final (site web offline) - Soutenance orale. L'évaluation collective peut donner lieu à une individualisation de la note en fonction des contributions, participations aux différentes étapes du projet.

