

Business analytics et statistiques appliquées

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours de business analytics et statistiques appliquées vise à doter les étudiants d'une compréhension des méthodes analytiques et des outils statistiques essentiels à la prise de décision dans le domaine du marketing et de la stratégie. À travers l'exploration des bases de données et des analyses statistiques fondamentales, les étudiants apprendront à interpréter les données et à les transformer en informations exploitables. L'objectif est de développer une approche rigoureuse de l'analyse des données et de leur application dans la résolution de problèmes concrets, en se concentrant sur l'optimisation des performances et l'anticipation des tendances.

Après trois séances de cours magistral d'introduction aux enjeux de la donnée et des statistiques pour le marketing et la stratégie, les étudiants expérimentent le traitement de données en travaux dirigés sur deux thématiques, la statistique appliquée (10h30 de travaux dirigés) et l'utilisation efficace d'Excel (9h de travaux dirigés). Les travaux dirigés fonctionnent en classe inversée : les étudiants s'approprient les notions via des tutoriels en ligne et des lectures et réalisent les entraînements en séance.

Quatre interventions de professionnels viennent illustrer la manière dont les organisations appréhendent, traitent et utilisent les analyses de données pour prendre des décisions opérationnelles.

Jamovi => classe inversée (tutoriel en ligne, manuel, application en cours)

**Compétence à acquérir :**

Au terme de ce cours, les étudiants auront acquis des compétences techniques et analytiques essentielles, telles que l'utilisation d'outils statistiques, la gestion et l'analyse de bases de données, et la capacité à interpréter des résultats quantitatifs pour appuyer des décisions stratégiques. Ils seront également aptes à identifier et à appliquer les méthodes statistiques les plus appropriées pour répondre à des problématiques marketing spécifiques. Enfin, ce cours leur permettra de développer une pensée critique vis-à-vis des données et d'améliorer leurs compétences en communication de résultats analytiques de manière claire.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu 40% (10% QCM sur préparation TD - tutoriels et lectures / 30% projet statistiques et excel appliqués )  
Contrôle terminal 60% (évaluation individuelle)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Téléchargement du logiciel libre open source Jamovi pour les traitements statistiques <https://www.jamovi.org/download.html>

Manuel en ligne Jamovi <https://jmeunierp8.github.io/ManuelJamovi/index.html#vue-densemble>

Tutoriels statistiques :

Chaîne statistique TV, playlist Jamovi <https://www.youtube.com/@statistiquev4540>

Chaîne Youtube d'Eric Lombardot, playlist "statistiques bivariées" et "les tests statistiques"  
<https://www.youtube.com/@EricLombardot/playlists>

Tutoriels Excel :

Pour les fondamentaux et un peu plus, voici le site web proposé par l'Université de Lille [https://culturenumerique.univ-lille.fr/module4.html#sec\\_3](https://culturenumerique.univ-lille.fr/module4.html#sec_3)

Pour un niveau avancé (et en anglais), voici la chaîne Youtube d'un expert américain, intitulée excelisfun  
<https://www.youtube.com/user/ExcelsFun>

