

Partenariats intersectoriels & Grands défis sociétaux

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les partenariats intersectoriels représentent une innovation sociale dans laquelle des acteurs de différents secteurs s'unissent intentionnellement pour répondre à des enjeux qui engagent activement les différents partenaires. Ils émergent de la reconnaissance que la résolution des problèmes publics complexes d'aujourd'hui, ce que l'on appelle parfois les « grands défis sociétaux », nécessite l'implication de multiples parties prenantes. Bien que prometteuses, ces innovations ne sont pas une solution miracle : la mise en place d'un partenariat et son animation sont difficiles en raison des barrières institutionnelles, du comportement des parties, et de différents facteurs environnementaux.

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux partenariats intersectoriels, à leurs défis et à leur amélioration. Le cours est structuré autour de l'engagement des étudiants et de l'apprentissage sur des cas de collaboration dans divers contextes géographiques et à différents niveaux d'action : local, national et mondial. À travers des cadres théoriques et des cas pratiques, les étudiants apprennent les outils pertinents pour collaborer et designer des partenariats efficaces, explorent les hypothèses des parties prenantes de chaque secteur, clarifient et remettent en question leurs propres hypothèses et préjugés sur chaque secteur, et identifient les éléments nécessaires à un bon leadership dans ces formes de partenariat.

Le cours repose sur des lectures académiques et la résolution d'études de cas en classe.

L'objectif du cours est aussi de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce qu'un partenariat intersectoriel?
- Pourquoi certaines activités doivent-elles être réalisées par plus d'une organisation, et de différents secteurs?
- Pourquoi les organisations à but non lucratif collaborent-elles avec d'autres organisations et/ou d'autres secteurs ?
- Quelles sont les formes possibles de partenariats ?
- Comment se déroule le processus de collaboration?

A la fin du cours, les étudiants seront capables de :

- Reconnaître les éléments clés et les types de partenariats intersectoriels, et identifier les moyens de s'y engager.
- Comprendre les concepts et paradigmes des secteurs public, non lucratif et commercial, et intégrer de nouvelles perspectives.
- Analyser des cas de partenariats intersectoriels dans divers contextes et créer un projet de collaboration fictif.
- Identifier les compétences et outils nécessaires pour un leadership collaboratif efficace.

Compétence à acquérir :

Compétences spécifiques à la discipline. Développer la capacité des étudiants à analyser les décisions stratégiques des organisations et à comprendre le concept de partenariats efficaces.

Compétences cognitives et intellectuelles. Contribuer au développement de la pensée critique et de la prise de décision en management stratégique, tant au niveau individuel que collectif. La collecte et la gestion de l'information sont essentielles pour évaluer les options stratégiques et prendre des décisions éclairées.

Compétences transférables. Les cas pratiques réels aident les étudiants à faire le lien entre la théorie et la pratique.

Importance de la prise de décision stratégique dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. La capacité à travailler en groupe dans un environnement multiculturel est essentielle.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu: 50%.
- Examen: 50%.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Porcher, S. « La fin de l'eau ? », Fayard, 2024.
- George, G., Howard-Grenville, J., Joshi, A., & Tihanyi, L. (2016). Understanding and tackling societal grand challenges through management research. *Academy of management journal*, 59(6), 1880-1895.

- Bryson, J., Crosby, B., & Stone, M. M. (2006). The design and implementation of crosssector collaborations: Propositions from the literature. *Public Administration Review*, 66(s1), 44-55.
- Porter, Michael and Mark Kramer. (2011). Creating Shared Value: How to fix Capitalism and Unleash a New Wave of Growth. *The Harvard Business Review*, Jan- Feb: 4-17.
- Frydinger, D., Hart, O., & Vitasek, K. (2019). A new approach to contracts. *Harvard Business Review*, 97(5), 116-125.
- Hart, O., & Vitasek, K. (2019). The inherent failures of long-term contracts – and how to fix them. *Harvard Business Review* podcast 698.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16