

Confiance et management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

1- Le concept de confiance : une nébuleuse

Panorama des recherches sur la confiance

Définitions et mesures de la confiance

Controverses sur le concept

2- Les effets de la confiance : désirabilité et face cachée

Pourquoi s'intéresse-t-on tant à la confiance ?

Quels effets empiriques constatés ?

3- Les mécanismes générateurs de la confiance : trustor, trustee et contexte

Que sait-on sur la fabrique de la confiance ?

Que sait-on sur les mécanismes de sa régénération quand elle a été altérée ?

4- Management de la confiance et par la confiance : sens et réalités

Quelle place de la confiance dans le management et les modèles de management ?

Compétence à acquérir :

Savoir décrypter le sens que les praticiens et chercheurs attribuent au mot confiance quand ils l'utilisent.

Comprendre pourquoi la confiance est un sujet important en management (et au-delà).

Savoir susciter ou redynamiser la confiance en comprenant ses mécanismes générateurs.

Comprendre la place de la confiance dans le management et les modèles de management.

Mode de contrôle des connaissances :

1 fiche de lecture (30%) - travail individuel

1 revue de littérature d'une dizaine de pages sur une relation trustor-trustee (70%) - travail individuel ou en binôme

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16