

Design de la recherche en management et organisation

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours Design de la recherche en management forme les étudiants du master 128 aux méthodes et techniques de recherche. Il précède les cours de méthodes quantitatives et qualitatives permettant de l'approfondir. Il est co-animé par les professeurs François-Xavier de Vaujany et Christoph Elie-Dit-Cosaque.

Les thèmes abordés sont les suivants : Stratégies de recherche en management et organisations, Epistémologie du management (approches positivistes, phénoménologiques, processuelles et critiques), Méthode des cas, Enquête, Expérimentations, Ethnographie, Méthodes actives, Rédaction du mémoire de recherche, Métiers et carrières académiques, écriture scientifique.

Design de recherche, Gestion d'un projet de recherche en management, Problématisation, Maîtrise des codes d'écriture académique

Compétence à acquérir :

Le cours Design de la recherche en management a pour but de proposer **une introduction générale aux méthodes de recherche, de la problématisation à la communication des résultats**. Il propose des comparaisons systématiques entre méthodes de recherche et méthodes de consulting, encourageant les étudiants à identifier leurs convergences et leurs différences.

Les compétences visées sont les suivantes :

Problématisation Collecte de données Traitement de données Stratégies de recherche Epistémologie de la recherche

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R.A. (2015). Méthodes de recherche en management, Paris : Dunod. Dumez, H. (2016). Méthodologie de la recherche qualitative, Paris : Vuibert.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16