

Décision & accompagnement au changement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours en deux parties vise à doter les futurs consultants en transformation des pratiques de travail dans les organisations d'un solide bagage pour faire les bons choix pour accompagner les projets sur lesquels ils vont intervenir, tant dans le choix de l'outil, que dans leur capacité à appréhender leurs structururations spécifiques (cas des ERPs), et leur agilité à déployer leurs savoir-être assurant le succès de leurs missions.

La 1ère partie offre tout d'abord un tour d'horizon du marché des ERPs, de la spécificité de leurs projets, des budgets et des critères d'implémentation. A travers des études de cas, les futurs consultants développent ensuite leurs capacités à structurer un ERP autant qu'à accompagner leurs clients et lever les diverses résistances au changement avec les principaux outils de l'intelligence collective.

Dans une deuxième partie, le consultant renforce ses aptitudes à communiquer, alerter, prendre de la hauteur, persuader et convaincre quelque soient ses interlocuteurs et son contexte. Rhétorique argumentative et connaissance des profils de personnalités (ennéagramme) viennent l'aider à savoir présenter, faire passer des messages, argumenter et pousser à la décision selon les enjeux que requiert la situation.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les critères de décisions du choix d'un ERPs : enjeux, outils et écueils d'un projet ERP
- Choisir la bonne structuration de l'ERP SAP à paramétrer lors de l'implémentation chez un Client
- Développer savoir-être, posture réflexive et capacités à réagir dans des situations à forts enjeux
- Comprendre les différents profils de personnalités pour mieux savoir argumenter
- Acquérir les bases de la rhétorique argumentative et de l'affirmation de soi
- Etoffer sa capacité de discernement et de prise de décision

Mode de contrôle des connaissances :

L'atteinte des objectifs mentionnés ci-dessus sera vérifiée à travers plusieurs travaux individuels et collectifs afin de mesurer à la fois l'acquisition des aspects théoriques et la maîtrise de leur mise en pratique. Il y aura notamment :

- une étude de cas Client : l'étudiant, avec sa casquette de Consultant, devra recommander les structures organisationnelles à paramétrer dans SAP pour permettre son implémentation chez le client
- un QCM : sur les principales notions et chiffres vus dans la présentation du marché des ERPs
- deux études de cas permettant d'apprécier la justesse de mise en pratique des acquis à travers un contexte à forts enjeux dans lequel il faudra lever avec précaution les résistances au changement, d'une part, et, d'autre part, obtenir la décision d'un CoDir sur un projet
- un QCM sur les outils de typage de personnalités et en particulier l'Ennéagramme

Bibliographie, lectures recommandées :

- Conduire le changement en 70 schémas : comprendre, mettre en oeuvre, accompagner avec les meilleures méthodes / Laurent Giraud préface Jean-Michel Moutot postface Maurice Thévenet, 2021
- Super collectif - Emile Servan-Schreiber, 2018

Document susceptible de mise à jour - 03/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16