

Méthodologie avancée du conseil en management

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours "Méthodologie avancée du conseil en management" est animé par des managers et consultants seniors du cabinet [Julhiet Sterwen](#)

Il est centré sur les techniques avancées de **conseil en stratégie, management, transformation et organisation**

Enseignement est organisé principalement autour d'une mise en situation transversale et actuel : mission de conseil auprès d'un client fictif

Des retours d'expériences, cas et mises en situations viendront également enrichir ce projet principal

Compétence à acquérir :

Le cours "Méthodologie avancée du conseil en management" est animé par des managers et consultants seniors du cabinet **Julhiet Sterwen**

Il est centré sur les techniques avancées de **conseil en stratégie, management, transformation et organisation**

Au terme du cours, les compétences visées sont :

- Comprendre l'environnement de la mission de conseil en mobilisant les outils de diagnostic sur les volets structurel, RH, politique et culturel
- Analyser une situation de changement en s'appuyant sur le diagnostic organisationnel : identifier les leviers et les freins
- Accompagner la mise en œuvre d'un projet de transformation : définir les objectifs et les prioriser, programmer l'intervention, déterminer les modalités de communication et de négociation du projet
- Positionner une offre de conseil : analyser un appel d'offre, élaborer et défendre une proposition commerciale, tarifier une proposition commerciale
- Proposer des réponses opérationnelles dans un cadre expérimental
- Définir les méthodes d'accompagnement et de formation les plus adaptées en s'appuyant sur des référentiels et approches innovants

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (100%) : travaux de groupe, 6 points d'évaluation animé par les consultants du cabinet Julhiet Sterwen

Bibliographie, lectures recommandées :

Gilbert P., Lancestre A. (2008), Le conseil en management, Analyses et études de cas, Dunod. Stern P., Schoettl J.-M. (2012), La boîte à outils du consultant, Dunod. Pinto J. K. (2013), Project Management, Achieving competitive advantage, Pearson. Romelaer P. (2011), Organisation : panorama d'une méthode de diagnostic.

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16