

Transformations et nouveaux business models

ECTS : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours de master « **Transformations et nouveaux modèles d'affaires** » a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre et d'analyser les dynamiques de transformation organisationnelle et stratégique dans un environnement caractérisé par l'incertitude et des mutations rapides (VUCA). Structuré autour de quatre grandes thématiques — dynamiques stratégiques, enjeux de la digitalisation et de l'intelligence artificielle, défis environnementaux et responsabilité des organisations, ainsi que conduite du changement — le cours explore les moteurs, les formes et les impacts de ces transformations, en lien avec la performance et l'évolution des modèles d'affaires. Des ateliers encadrés permettent aux étudiants de réaliser, en groupe, un diagnostic stratégique appliqué à une transformation réelle d'entreprise en lien avec des enjeux technologiques et/ou environnementaux, et d'élaborer des recommandations prospectives. À travers des enseignements théoriques, des mises en situation et une étude de cas concret, le cours vise à développer une capacité à analyser des situations complexes et à formuler des réponses stratégiques innovantes et durables.

**Compétence à acquérir :**

**1. Compétences d'analyse stratégique**

- Comprendre les dynamiques de transformation organisationnelle dans des environnements incertains (VUCA).
- Analyser les modèles d'affaires et leurs évolutions face aux mutations technologiques, environnementales et institutionnelles.
- Réaliser un diagnostic stratégique structuré d'une entreprise en transformation.

**2. Compétences thématiques spécialisées**

- Évaluer les impacts de la digitalisation et de l'intelligence artificielle sur les organisations et leurs business models.
- Appréhender les enjeux de transition écologique et de responsabilité des organisations.
- Identifier les leviers et les freins à la conduite du changement stratégique et organisationnel.

**3. Compétences prospectives et décisionnelles**

- Élaborer des scénarios d'évolution stratégique à partir d'un diagnostic.
- Formuler des recommandations argumentées, incluant des « no regret moves ».
- Intégrer des dimensions d'incertitude et de complexité dans la prise de décision.

**4. Compétences méthodologiques et professionnelles**

- Conduire un travail collectif de type étude de cas appliquée.
- Structurer et rédiger un rapport exécutif clair et opérationnel.
- Présenter et défendre des recommandations en situation professionnelle

**5. Compétences transversales**

- Développer un esprit critique face aux transformations contemporaines.
- Articuler apports théoriques et analyse empirique.
- Communiquer de manière claire, synthétique et persuasive à l'oral comme à l'écrit.

Ces compétences visent à préparer les étudiants à des fonctions impliquant l'analyse, le pilotage et l'accompagnement des transformations stratégiques des organisations.

**Mode de contrôle des connaissances :**

**Contrôle continu : 50%**

Élaboration d'une étude de cas – Rédaction d'un rapport exécutif – Soutenance orale en situation professionnelle.

La note de CC évalue un travail collectif mais peut faire l'objet d'une individualisation en fonction de la contribution et de la participation à chacune des étapes du projet collectif.

**Examen final : 50%**

Questions de cours portant sur les séances thématiques du **cd1/2** et les lectures associées. Il s'agit d'un travail individuel

écrit.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Chaque année un ensemble de lectures est identifié en complément des cours thématiques. Ces textes, renouvelés tous les ans, composent un corpus de lecture obligatoire.

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16