

Retail Excellence Luxe

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement alterne les business case apportés par des professionnels du secteur du luxe et les apports méthodologiques faits par l'enseignant référent.

Compétence à acquérir :

Les étudiants acquièrent les compétences de pilotage de la performance d'un réseau de distribution retail. identifier les bons indicateurs à suivre, connaître quelques niveaux de référence, prendre en compte les différents métiers de floor, opérations, caisse, marketing client et commandes spéciales.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : Participation active aux Business cases en classe et Pertinence des apports pendant les cours

Bibliographie, lectures recommandées :

Store Impact, Alexis de Prévoisin et Arielle Monnerot-Dumaine, DUNOD

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16