

Spectacles vivants

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

La première partie du cours a pour objectif de suivre la création d'un spectacle, d'en parcourir les principales étapes ainsi que les compétences et les outils à mobiliser. Après une rapide cartographie du secteur du théâtre public, nous verrons les obligations légales d'une jeune compagnie, puis nous élaborerons un dossier artistique, un budget de production et de cession, une stratégie de recherche de financements et de diffusion, en tâchant toujours d'interroger les dimensions artistiques, politiques et économiques de ces outils. Plusieurs professionnels seront invités afin d'élargir les réflexions.

La seconde partie du cours s'articule autour d'une présentation du live dans les musiques actuelles et d'un cas illustrant la production d'un concert ou d'une tournée. L'objectif sera de souligner les particularités de ce secteur du spectacle vivant. La mise en place du budget d'un concert ou de la stratégie d'une tournée permettra ensuite de montrer les écueils actuels rencontrés par les équipes de production lors de la rédaction d'un contrat de cession / co réalisation, de la recherche de financements, de l'embauche d'artistes et de techniciens.

**Compétence à acquérir :**

- Connaissance des principaux acteurs du secteur du spectacle vivant
- Compréhension des différentes relations contractuelles possibles entre ces acteurs
- Capacité à construire les bases d'un budget de production de spectacle, concert ou tournée
- Connaissance des principaux cadres juridiques et logiques de diffusion
- Capacité à envisager une stratégie de tournée en France / à l'international.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Dossier et cas.

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16