

Stratégie, innovation, design

**ECTS** : 6

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le module sera illustré par de la présentation méthodologique, de la mise en pratique via des ateliers et par des retours d'expériences de missions réalisées par des consultants.

**Compétence à acquérir :**

Etre capable de comprendre :

- comment le plan stratégique s'inscrit dans toute la démarche de l'organisation
- les liens entre stratégie, innovation et design de service
- les impacts (atouts) des différents dispositifs d'innovation dans les organisations
- l'articulation entre la notion d'entreprise à mission et le fonctionnement des cabinets de conseil, entre contraintes business et convictions

Etre capable de mettre en oeuvre :

- une démarche de (re)conception allant de l'identification des poches de valeur stratégiques / des nouveaux relais de croissance jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie dans un groupe

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle des connaissances et livrables, modalités communiquées chaque année par les intervenants.

**Document susceptible de mise à jour - 04/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16