

Atelier entrepreneurial

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Dans le cadre de cet atelier, les étudiants et étudiantes assument une mission de conseil sur une problématique stratégique ou organisationnelle au profit d'un entrepreneur ou acteur de l'écosystème entrepreneurial ou d'innovation.

Les étudiants travaillent en équipe et en interaction avec la structure accompagnée, pendant 3 mois.

Cette mission leur permet de se familiariser avec une démarche d'accompagnement, de développer la posture appropriée en étant force de proposition sur la démarche comme sur la formalisation des livrables et de préconisations, ceci afin d'apporter une réponse à la problématique de l'entrepreneur.

Un travail de compréhension du contexte et des contraintes ainsi que de reformulation de la problématique est nécessaire. Les étudiants ont toute latitude pour définir leur méthode d'intervention et établir leur rétro-planning.

Chaque groupe réalise un point d'avancement hebdomadaire avec l'entrepreneur.e accompagné.e.

6 séances d'appui méthodologique sont réparties sur l'ensemble du semestre. Ces séances consistent, selon la temporalité du projet, à accompagner les étudiants dans la construction de leur démarche d'intervention, sur le plan méthodologique et technique, sur le calibrage (charge de travail) et l'avancement du projet. Les étudiants bénéficient également de session de coaching avec un cabinet de conseil partenaire (Julhiet Sterwen en 2023 et 2024).

**Compétence à acquérir :**

- Reformuler un besoin émanant du terrain et le traduire en problème à résoudre pour l'entrepreneur
- Documenter un problème et réaliser un diagnostic
- Développer une posture de conseil et d'accompagnement adaptée
- Définir une méthode d'intervention appropriée
- Formuler des préconisations et une roadmap
- Identifier et mobiliser les acteurs parties prenantes

**Mode de contrôle des connaissances :**

L'évaluation porte sur la restitution finale devant l'entrepreneur ainsi que le livrable final, en réponse au besoin de l'entrepreneur (format du livrable à définir en concertation en début d'atelier). La mission fait également l'objet d'une évaluation continue, prenant en compte l'implication des étudiants dans la construction et le déroulé de leur accompagnement, leur pro-activité, la rigueur de leur démarche, leur posture ainsi que leur professionnalisme.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

A définir selon thématique et domaine d'expertise de la problématique traitée.

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**