

Management de l'innovation et conception innovante

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours se déroule en grande partie sous forme d'ateliers en groupe, à l'exception des deux premières séances et de la dernière. 8 séances de 3 heures sont prévues globalement. La première séance de cours, en formation magistrale plénière, introduit différentes notions et différents concepts et fournit les clefs de compréhension de la démarche de conception innovante et des outils mobilisés lors des 5 séances d'atelier. La deuxième séance, en formation magistrale plénière, est consacrée aux processus organisationnels de recherche et développement et aux enjeux associés.

Les 5 séances d'ateliers (après les deux séances de cours magistral et avant une dernière séance de restitution) se déroulent en groupe de 4 à 8 étudiants. Chaque groupe est tuteuré par l'enseignant qui les accompagne tout au long des séances d'ateliers. Les séances d'ateliers ont les contenus suivants :

- La séance d'atelier #1 familiarise avec le sujet d'innovation que le groupe d'étudiants aura à traiter,
- La séance d'atelier #2 conduit à travailler sur les connaissances en lien avec le sujet (veille sur le sujet, identification du design dominant, etc.),
- La séance d'atelier #3 est une séance de formation de concepts innovants et d'idées ; à cette occasion des outils d'aide au processus d'idéation sont présentés,
- La séance d'atelier #4 est consacrée à transformation de concepts en propositions concrètes,
- La séance d'atelier #5 est dédiée à la préparation du dossier de présentation de l'innovation.

Compétence à acquérir :

1. Identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans une innovation de produit, de service de modèle d'affaires, de processus, d'organisation ou de management,
2. Mettre en œuvre une démarche de conception innovante,
3. Mobiliser différents types de raisonnement élémentaires d'idéation,
4. Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation continue

L'évaluation du cours de « management de l'innovation et méthodes de conception innovante » porte d'une part sur le travail en groupe réalisé par les étudiants en atelier (1) et d'autre part sur un travail individuel de présentation d'histoires courtes d'innovation (2).

(1) L'évaluation du travail d'atelier d'innovation tient compte d'une présentation orale et d'un document de type journal de bord. 2 composantes :

- Évaluation présentation orale 60%
- Évaluation document écrit 40%

(2) L'évaluation individuelle porte sur un travail de synthèse de l'histoire et du raisonnement de conception d'une innovation célèbre. Le travail fait l'objet d'une présentation de 10 minutes (présentation qui aura lieu en début des séances 3 à 8 ou sur la dernière séance).

La note finale est une moyenne des notes (1) et (2) avec les coefficients respectifs suivants : 70% et 30%.

Bibliographie, lectures recommandées :

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013, Introduction À La Conception Innovante : Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK, Presses des Mines, Paris.

Garel G., Mock E., 2012, La fabrique à innovation, éd. Dunod, coll. Stratégies et management

Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation, Research in Engineering Design, 19 : 4, 181–192.

Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006, Les processus d'innovation, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16