

Création de valeur et art du pitch

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'art du pitch : comment présenter de façon percutante son idée ou son projet en s'adaptant à son public

L'expérience client dans sa globalité ou comment regarder au delà du produit et du service rendu

L'obsession client : comment bien connaître son client, et ne pas rester sur le déclaratif des études & enquêtes traditionnelles

De l'idéation au prototype : comment aller rapidement au contact client pour valider ses idées

Compétence à acquérir :

Aisance et efficacité dans la présentation d'un projet, en s'adaptant à l'objectif et au public.

Mode de contrôle des connaissances :

Une note individuelle sur le pitch / une note collective sur un travail de Groupe autour du process de création de valeur

Document susceptible de mise à jour - 25/09/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16