

Construction d'un Pitch deck

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Construire un Pitch Deck Impactant : Convaincre en 10 Slides

Le **pitch deck** est bien plus qu'une simple présentation : c'est l'arme stratégique pour convaincre investisseurs, partenaires et premiers clients. Ce cours s'adresse aux étudiants en entrepreneuriat qui souhaitent structurer et présenter efficacement leur projet entrepreneurial.

À travers un mix de **théorie**, d'**analyse de cas concrets** et d'**exercices pratiques**, vous apprendrez à construire un pitch deck clair, impactant et visuellement attractif. L'objectif ? Que chaque slide soit un levier de conviction.

Si vous voulez transformer votre idée en un projet crédible et **séduisant aux yeux des investisseurs**, ce cours est fait pour vous. **Lancez-vous et apprenez à convaincre en 10 slides.**

Compétence à acquérir :

À la fin du cours, vous serez capables de :

1. **Structurer** un pitch deck en respectant les attentes des investisseurs.
2. **Adapter** votre message pour capter et maintenir l'attention.
3. **Synthétiser** des informations complexes pour les rendre claires et percutantes.
4. **Éviter les erreurs courantes** et maîtriser les bonnes pratiques.
5. **Pitcher** votre projet de façon convaincante grâce à un deck bien construit.

Mode de contrôle des connaissances :

- **Participation active** : 20 %
- **Qualité du pitch deck final** : 50 %
- **Performance lors du pitch oral** : 30 %

Bibliographie, lectures recommandées :

"Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal" – Oren Klaff

"The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills That Win Business" – Peter Coughter

"The Lean Startup" – Eric Ries

<https://www.ycombinator.com/library/4T-how-to-design-a-better-pitch-deck>

<https://paulgraham.com/investors.html>

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16