

Management de l'innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- L'innovation produit/service/BM/organisation/processus/management,
- Les innovateurs,
- Les techniques de créativité,
- Les raisonnements et démarches de conception innovante,
- Le dominant design,
- Les processus d'innovation et la place et la nature de la R&D dans les organisations.

Compétence à acquérir :

- Identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans une innovation de produit, de service de modèle d'affaires, de processus, d'organisation ou de management,
- Mettre en œuvre une démarche de conception innovante,
- Mobiliser différents types de raisonnements élémentaires d'idéation,
- Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation porte sur un travail de groupes en ateliers d'innovation sur un sujet d'innovation. Les étudiants doivent produire un concept et des solutions innovants. L'évaluation finale s'appuie sur plusieurs livrables :

- La restitution finale orale et écrite (précisant le concept et sa déclinaison projet/solution),
- Les fiches de bilan intermédiaire,
- Le «making of» de la démarche de conception innovante du groupe.

Bibliographie, lectures recommandées :

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013, Introduction À La Conception Innovante: Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK, Presses des Mines, Paris.

Garel G., Mock E., 2012, La fabrique à innovation, éd. Dunod, coll. Stratégies et management

Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation, Research in Engineering Design, 19 : 4, 181–192.

Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006, Les processus d'innovation, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16