

Developing communication skills for a better transformation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement portera sur les fondements théoriques de la rhétorique pour défendre et accompagner un projet de transformation. Chaque séance abordera un

aspect de l'argumentation et proposera un ou plusieurs ateliers afin de mettre en pratique les apprentissages théoriques.

Compétence à acquérir :

Structurer un argumentaire son discours pour convaincre et persuader

Adapter sa prise de parole en fonction du contexte

Construire son ethos afin d'avoir une posture professionnelle

Mode de contrôle des connaissances :

Participation Individuelle Interventions lors des différents modules du cours

Discours Individuelle Rédaction d'un discours de présentation d'un pivot stratégique

Présentation orale d'un projet de transformations pour créer de l'adhésion et de l'engagement.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie indicative :

Le pouvoir rhétorique : apprendre à convaincre et à décrypter les discours, Clément Viktorovitch, 2021.

Rhétorique, Aristote.

De l'orateur, Cicéron.

The new rhetoric, Chaïm Perelman et Lucie Olbrechts-Tyteca, 1958.

L'art d'avoir toujours raison, Arthur Schopenhauer, 1864.

L'Argumentation dans le discours, Ruth Amossy, 2000.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16