

Professionnalisation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation de nombreux professionnels sur leur parcours et métier actuel sous forme d'afterwork

Grande diversité des secteurs et profils

Compétence à acquérir :

Découvrir des secteurs et entreprises très variées en préparant via une veille et des questions à poser

Mode de contrôle des connaissances :

Rapport d'étonnement individuel des 2 entreprises et parcours marquants au sein de toutes les rencontres : ce qui est inspirant, la réalisation de stratégies marketing et retail peuvent être identifiées comme best practices, les écueils à éviter

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16