

Performance et impact du marketing

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs de l'enseignement

- Maîtriser les métriques de performance du marketing en adoptant plusieurs perspectives (y compris celle des professionnels de la finance) et plusieurs horizons temporels.
- Comprendre et limiter les externalités négatives du marketing.
- Aligner le pilotage des activités de marketing avec les enjeux de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises.

Quelques thématiques

- Évaluer la performance extra-financière et financière d'une entreprise
- Créer de la valeur avec les marques
- Évaluer la performance d'une campagne
- Analyser la performance du marketing
- Réduire et communiquer les impacts
- Élaborer un tableau de bord hybride (performance + impact)

Compétence à acquérir :

- Savoir porter un regard critique et responsable sur les pratiques de marketing actuelles.
- Analyser et faire face aux tensions entre rentabilité, soutenabilité et responsabilité.
- Savoir analyser la performance financière et extra-financière d'une entreprise.
- Utiliser conjointement un ensemble de métriques pour formuler des recommandations.
- Mieux intégrer le développement durable et la responsabilité sociale dans les pratiques de marketing à travers l'enjeu du pilotage de la performance.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (50%) :

- Analyser la performance financière et extra-financière de 2 entreprises du SBF 120 (TD 1&2)
- Analyser la performance d'une campagne primée EFFIE d'Or en 2023 ou 2024 (TD3)
- Réaliser le tableau de bord d'une direction marketing en intégrant les enjeux de création de valeur, de rentabilité, de durabilité et de responsabilité sociale (TD4). A l'appui de cette dernière activité : réaliser un entretien avec un professionnel dans le cadre d'une recherche collaborative sur l'impact du marketing

Contrôle terminal (50%) : Quiz d'une durée de 1h30

Bibliographie, lectures recommandées :

- Volle P. et Schouten J. (2022), Marketing (plus) durable, De Boeck.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16