

Brand Activation

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce séminaire se compose de deux volets : Un volet constitué de 4 visites de musées ou expositions temporaires guidées par des conférenciers experts de la thématique, suivi de 2 séances en classe visant à présenter et « vendre » une œuvre d'art réalisée en groupe et inspirée par les expositions visitées. Un volet animé par une peintre (habituée aux démarches de coaching en entreprise) au sein de son atelier visant à expérimenter la créativité, le lâcher-prise et l'intelligence collective par la médiation de la peinture sur glacis. Explorer ses ressources en termes de créativité, prendre conscience qu'on est tous créatifs Enrichir la culture artistique des étudiants et les aider à faire le lien entre art et publicité

**Compétence à acquérir :**

Mobiliser et exploiter ses ressources créatives

**Document susceptible de mise à jour - 03/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16