

Business game

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement s'appuie un serious game (Glob'strat). Les étudiants travaillent en groupe afin d'élaborer une stratégie et prendre des décisions (marketing, production, finance, GRH, RSE) dans un environnement concurrentiel. Le temps de jeu est composé de 6 années virtuelles.

Compétence à acquérir :

Analyser l'environnement interne et externe (les forces et faiblesses, les menaces et les opportunités)

Construire un business model et élaborer une stratégie

Mettre en oeuvre un plan d'action à partir d'un business model

Analyser la concurrence, utiliser les données de la veille

Assurer le suivi des actions et mesurer les résultats

Mode de contrôle des connaissances :

Résultat obtenu dans le cadre de la simulation (valeur de l'action)

Présentation orale (restitution des 6 années de jeu)

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16