

Consulting

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

UNE PROFESSIONNALISATION PAR LA MISE EN PRATIQUE ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCESimulations. Les étudiants sont confrontés à des mises en situations réelles : simulations d'entretien, animation d'atelier, interaction client, etc.
Mise en application. Chaque séance permet de mettre en pratique les outils étudiés à partir d'études de cas concrètes, tirées de missions réelles. **Retours d'expérience.** Les séances sont interactives et illustrées par de nombreux exemples et retours d'expériences des intervenants (anecdotes, exemples de missions, feedbacks sur le quotidien du consultant, etc.)

Compétence à acquérir :

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

SE FAMILIARISER AVEC LES OUTILS CLASSIQUES DU CONSEIL

- Comprendre pourquoi les outils du conseil existent et leur utilité
- Découvrir un panel de méthodes et outils emblématiques utilisés par les consultants dans leurs interventions

MANIPULER LES OUTILS DU CONSEIL DANS LA PRATIQUE

- Mettre en application les outils présentés en cours dans le cadre de cas pratiques, pour comprendre leurs enjeux et leurs limites
- Être capable d'élaborer soi-même des outils répondant à des besoins précis du client ou de la mission

PRENDRE DU RECUL SUR L'INTÉRÊT ET LA PORTÉE DE CES OUTILS

- Associer de façon pertinente des outils aux différentes grandes phases d'une mission de conseil
- Développer un esprit critique, en reconnaissant les limites des outils de conseil

Mode de contrôle des connaissances :

Jury professionnel de mise en situation (travail de groupe).

Bibliographie, lectures recommandées :

Autissier, David & Moutot, Jean-Michel. Consulting au quotidien: 200 fiches. Dunod, 2014. Bourgoin, Alaric. Les équilibristes. Presses des Mines, 2015. Hugot, Jean-Baptiste. Le guide des cabinets de conseil en management. Les Éditions du Management., 2019. Stenger, Sébastien. Au cœur des cabinets d'audit et de conseil: De la distinction à la soumission. Presses universitaires de France, 2017. Villette, Michel. Sociologie du conseil en management. Editions La Découverte, 2003.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16