

Business Plans

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Communication professionnelle orale et écrite
- Compréhension des questions de société et d'économie, de la culture anglosaxonne et l'interculturalité
  
- Amener les étudiants à un niveau d'expression orale et écrite en anglais professionnelle
- Acquérir la confiance dans la prononciation et intonation orale
- Approfondir la compréhension des entreprises mondiales grâce à l'étude des médias
- Comprendre et explorer l'éthique des affaires et la responsabilité sociale des entreprises

**Compétence à acquérir :**

- Maîtriser l'anglais des affaires dans le domaine des entreprises, de la finance et de l'économie
- Pratiquer une prononciation correcte et parler couramment à un locuteur natif
- Élargir votre vocabulaire professionnel, en particulier l'anglais lexical et les expressions idiomatiques

**Mode de contrôle des connaissances :**

En petits groupes, rédaction d'un Business Plan en anglais (50%), les activités d'expression orale (25%) et examen individuel (25%)

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**