

Management de l'innovation

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

•Thème 1. Qu'est-ce que l'innovation ? •Thème 2. Comment générer des idées d'innovation ? •Thème 3. Les stratégies d'innovation •Thème 4. La diffusion des innovations •Thème 5. La protection de l'innovation •Thème 6. Organiser le processus d'innovation.

**Compétence à acquérir :**

- Savoir identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans les différents types d'innovation.
- Pouvoir intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.
- Identifier les voies de développement possibles de l'innovation
- Envisager les avantages et inconvénients des dispositifs de protection de l'innovation et de valorisation: licences, brevets...

**Mode de contrôle des connaissances :**

Dossier à réaliser en groupe (contrôle continu)

Épreuve individuelle sur table

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Burger-Helmchen T., Cohendet P. et Hussler C. (Dir.) (2016), Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité, EMS.
- Garel G. et Mock E. (2016), La fabrique de l'innovation, 2ème édition, Dunod.
- Tellier A. (2022), L'essentiel du Management de l'innovation, Ellipses, Collection Gestion
- Tellier A. (2017), Bonnes vibrations. Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation, EMS.
- Tellier A. (2020), Nouvelles vibrations. S'inspirer des stars du rock, de la pop et du hip-hop pour innover, EMS.
- Midler C., Jullien B. et Lung Y. (2017), Innover à l'envers: Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal, Dunod.
- Nova N. (2011), Les flops technologiques. Comprendre les échecs pour innover, FYP éditions.

**Document susceptible de mise à jour - 03/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16