

RSE, business ethics

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours « RSE et éthique des affaires » aborde les notions fondamentales de l'éthique en contexte professionnel et propose une réflexion autour de dilemmes éthiques aux niveaux personnel et organisationnel. Deux conférences animées par des professionnels viennent compléter le cours sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), offrant une perspective concrète et appliquée des enjeux contemporains.

- 1) Définir l'éthique des affaires
- 2) Pratiques non-éthiques et la gouvernance éthique
- 3) Développer une éthique individuelle et collective.

Compétence à acquérir :

- Identifier les enjeux éthiques propres aux organisations
- Développer une compréhension fine de sa responsabilité éthique dans un contexte professionnel
- Acquérir des repères pour prendre des décisions intégrant les dimensions éthiques des situations rencontrées

Mode de contrôle des connaissances :

Participation en classe, contrôle continu et examen final

Bibliographie, lectures recommandées :

Gressieux, Elisabeth. Tous éthiques! De la procédure conforme à l'attitude éthique: Guider les managers dans leur questionnement éthique et dans le déploiement d'un dispositif éthique en organisation. Éditions EMS, 2025.

Mercier, Samuel. L'éthique dans les entreprises. La découverte, 2014.

Trébucq, Stéphane, Rémi Demersseman. Le Grand Livre de la RSE: Différences internationales//Stratégie//Finance//contrôle de gestion//RH//Marketing... Dunod, 2023.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16