

Entrepreneuriat

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est conçu tel un parcours de découverte explorant les multiples facettes de l'entrepreneuriat. La pédagogie inversée invite les étudiants et étudiantes à expérimenter en situation la complexité de la démarche entrepreneuriale. En amont des séances, ils et elles prennent connaissance de contenus théoriques. Les séances alternent différents temps :

1/ session de Q&A sur les notions théoriques

2/ illustrations ou retours d'expérience d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startapers, entrepreneurs sociaux, incubateurs, apporteurs de capitaux, etc.)

3/ travail en atelier de conception d'un projet entrepreneurial

Au fil des séances, l'étudiant ou l'étudiante explore les différents aspects du parcours de création et de ses acteurs :

- L'entrepreneuriat et l'entrepreneur
- L'entrepreneuriat social
- De l'idée à l'incubation
- MVP et prototypage du business model
- Maquettage & soutenabilité du projet
- L'art du pitch

Compétence à acquérir :

- Prototyper un projet entrepreneurial ;
- Valider l'idée et la génération de valeur associée
- Évaluer le potentiel du concept et sa soutenabilité économique ;
- Pitcher et faire la démonstration du potentiel d'un projet.

Mode de contrôle des connaissances :

Note individuelle : Contrôle continu (acquisition des compétences via la plateforme d'enseignement en ligne)

Note collective : Présentation d'un projet de création d'entreprise (rédaction du Business Plan + Pitch) + évaluation peer to peer

Bibliographie, lectures recommandées :

Chabaud, D., & Sammut, S. (2016). Le dirigeant au cœur des dynamiques entrepreneuriales des PME. Revue de l'Entrepreneuriat, 15(1), 7-13. **Léger-Jarniou C., & Kalousis G.** (2018). La boîte à outils de la Création d'entreprise - 6e édition, Dunod. **Osterwalder, A., & Pigneur, Y.** (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. **Schmitt C.** (2018). La fabrique de l'entrepreneuriat, Dunod. **Verstraete, T., & Fayolle, A.** (2005). Paradigmes et entrepreneuriat. Revue de l'Entrepreneuriat, 4(1), 33-52. **Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L.** (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. Long range planning, 43(2-3), 308-325.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16