

Management international & interculturel

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours est structuré en 4 parties :

1. Eléments de repérage

Introduction : l'internationalisation comme phénomène important et divers

Motifs (avantages) et risques du développement international

2. Se développer à l'international : aspects stratégiques

Internationalisation de l'offre : conditions, choix des pays et positionnement

Localisation des stades de la chaîne de valeur et choix d'un mode d'entrée à l'étranger : options et déterminants majeurs

3. Se développer à l'international : aspects organisationnels

Structures et relations siège-filiales : types et facteurs de contingence

Modes d'intégration et de gouvernance : fondements et dispositifs

4. Se développer à l'international : aspects interculturels

Management interculturel

Management du risque-pays

**Compétence à acquérir :**

Le cours traite des enjeux stratégiques, organisationnels et managériaux de l'internationalisation des organisations. L'objectif général est de montrer que si la réussite de l'internationalisation des organisations est multifactorielle, il est néanmoins possible de rendre compte de ses principaux mécanismes générateurs.

A l'issue de ce séminaire, les participants doivent :

- Connaître les principales modalités et les principaux motifs, risques et obstacles associés au développement international
- Savoir accompagner l'internationalisation d'une offre, la localisation et/ou l'internalisation d'activités à l'étranger
- Savoir évaluer et contribuer à l'amélioration de l'organisation d'une firme internationalisée
- Savoir accompagner les défis interculturels d'un rapprochement à l'international.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Une revue de presse hebdomadaire

Un examen écrit

**Document susceptible de mise à jour - 04/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16