

Démarches prospectives

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours propose de s'initier à « l'attitude prospective », proposée par le philosophe et haut fonctionnaire français Gaston Berger en 1959, pour préparer l'avenir et éviter ainsi d'avoir à le subir. Il reprend la conviction fondatrice de Berger selon laquelle « demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et dépendra de nous ». Pour cela, le cours revient sur l'histoire de l'intérêt pour le futur et son importance en stratégie. Il présente une diversité d'approches, de méthodes et d'outils qualitatifs utiles pour établir des stratégies robustes dans le temps, acquérir un avantage compétitif par l'anticipation et influencer l'avenir. Le cours s'attardera notamment sur les méthodes d'analyse de tendances et d'élaboration de scénarios, en intégrant des outils innovants comme le design ou la science-fiction.

Un projet fil rouge par groupe permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances acquises sur un sujet concret.

Compétence à acquérir :

- Construire des scénarios prospectifs
- Faire le lien entre prospective et stratégie d'entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

50% présentations et dossier

50% examen écrit

Bibliographie, lectures recommandées :

L'attitude prospective, Gaston Berger (1959)

Popper R. (2008), How are foresight methods selected?, Foresight, 10(6), pp. 62-89.

Ansoff I. (1980), Strategic Issue Management, Strategic Management Journal, vol. 1, 131-148.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16