

Introduction à l'économie et à la sociologie des secteurs culturels

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours de 18 heures sur l'organisation des secteurs culturels en Master 1 introduit les concepts clés de la culture, son économie et ses politiques publiques, tout en mettant l'accent sur les enjeux de sociologie de la culture et les relations aux publics. Il alterne entre cours magistraux interactifs, études de cas et un projet pratique dans l'institution de votre choix. Les étudiants mèneront une enquête de groupe sur les publics ou les stratégies de médiation culturelle de l'institution choisie, complétée par un dossier individuel sur leur consommation culturelle. L'évaluation repose sur ces deux volets, favorisant une approche critique et appliquée des thématiques abordées.

**Compétence à acquérir :**

- Introduire les concepts clés liés à la culture, son économie et ses politiques publiques.
- Analyser les enjeux contemporains de la sociologie de la culture, notamment les relations aux publics.
- Appliquer les concepts étudiés à des cas concrets grâce à une collaboration avec une institution culturelle.

**Mode de contrôle des connaissances :**

**1. Dossier individuel (40%)**

- Thème : Analyse réflexive de la consommation culturelle personnelle.
- Format attendu : 4 à 6 pages, incluant une analyse critique des pratiques personnelles à la lumière des concepts vus en cours.

**2. Projet de groupe (60%)**

- Thème : Enquête sur les publics ou la médiation culturelle de l'institution choisie.
- Restitution sous forme de :
  - Présentation orale (20 minutes).
  - Rapport écrit (8 à 12 pages), incluant une méthodologie, des résultats et des recommandations.

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**