

Faire de la stratégie à l'ère du digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- 1 Introduction: économie numérique, économie de plateformes
- 2 Effets de réseaux, fondement des modèles de plateformes
- 3 Les plateformes, data-driven business models
- 4 Plateforme, créatrice et animatrice d'un écosystème
- 5 Clients & utilisateurs, ressources des plateformes
- 6 Management stratégique d'une plateforme
- 7 Les modèles de place de marché
- 8 Plateformisation des industries créatives
- 9 IA & plateforme: seconde génération de plateformes
- 10 Plateformes décentralisées: tokenization de l'économie
- 11 Plateformes d'expérience & metavers
- 12 Plateforme de plateformes, super-apps et integration de services

Compétence à acquérir :

- Comprendre l'économie en réseaux à l'ère numérique.
- Comprendre les nouveaux fondements de la création de valeur l'ère numérique (réseau, donnée, utilisateur).
- Analyser les jeux coopératifs dans une économie de plateformes.
- Identifier les modèles d'affaires de plateforme.
- Formuler une stratégie de plateformisation.
- Maîtriser les différents modèles de place de marché
- Comprendre les enjeux des plateformes créatives (gouvernance, monétisation)
- Analyser les nouvelles formes de plateformes (expérientielle, métavers)

Mode de contrôle des connaissances :

Un examen sur un cas (50%) et un travail de groupe sur un projet de création de plateforme (50%)

Bibliographie, lectures recommandées :

H.ISAAC, (2021), [Business models de plateforme](#), Vuibert, 269 p.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16