

Marketing Digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Transformation Digitale et marketing. - La donnée en marketing digital. - Commerce connecté. - Gestion de la relation client à l'ère du numérique. - L'écosystème de la publicité en ligne.

Compétence à acquérir :

- Comprendre la transformation du marketing à l'ère digitale. - Comprendre la nouvelle organisation des compétences en marketing. - Intégrer les dispositifs digitaux dans une stratégie marketing. - Identifier les leviers marketing digitaux pertinents.

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16