

Marketing Digital

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Transformation Digitale et marketing. - La donnée en marketing digital. - Commerce connecté. - Gestion de la relation client à l'ère du numérique. - L'écosystème de la publicité en ligne.

**Compétence à acquérir :**

- Comprendre la transformation du marketing à l'ère digitale. - Comprendre la nouvelle organisation des compétences en marketing. - Intégrer les dispositifs digitaux dans une stratégie marketing. - Identifier les leviers marketing digitaux pertinents.

**Document susceptible de mise à jour - 25/09/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**