

Management de l'innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

•Introduction générale

•Thème 1. Qu'est-ce que l'innovation ?

•Thème 2. Les stratégies d'innovation

•Thème 3. Comment générer des idées d'innovation ?

•Thème 4. La protection de l'innovation

•Thème 5. La diffusion des innovations

•Thème 6. Organiser le processus d'innovation

Compétence à acquérir :

- Savoir identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans les différents types d'innovation.
- Pouvoir intervenir dans un projet/processus d'innovation dans une organisation.
- Identifier les voies de développement possibles de l'innovation
- Envisager les avantages et inconvénients des dispositifs de protection de l'innovation et de valorisation: licences, brevets...

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (40%) : dossier à réaliser en groupe

Contrôle final (60%) : devoir individuel sur table

Bibliographie, lectures recommandées :

- Tellier A. (2022), L'essentiel du Management de l'innovation, Ellipses, Collection Gestion.
- Burger-Helmchen T., Cohendet P. et Hussler C. (Dir.) (2023), Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité, 2ème édition, 2 Tomes, EMS.
- Garel G. et Mock E. (2016), La fabrique de l'innovation, 2ème édition, Dunod.
- Midler C., Jullien B. et Lung Y. (2017), Innover à l'envers: Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal, Dunod.
- Nova N. (2011), Les flops technologiques. Comprendre les échecs pour innover, FYP éditions.

Document susceptible de mise à jour - 01/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16