

Diagnostic Global

ECTS : 12

Description du contenu de l'enseignement :

Contenus abordés :

1. Introduction au diagnostic d'entreprise – Objectifs, enjeux, démarche globale
2. Analyse stratégique – Outils : SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter, matrice BCG...
3. Analyse financière – Lecture des états financiers, ratios, trésorerie, rentabilité
4. Diagnostic commercial et marketing – Étude du marché, positionnement, mix marketing, ventes
5. Diagnostic organisationnel et RH – Processus internes, gestion des compétences, culture d'entreprise
6. Analyse de la production et logistique – Flux, coûts, qualité, performance opérationnelle
7. Gouvernance - RSE - maîtrise des risques

Synthèse du diagnostic

– Élaboration d'un rapport de diagnostic – Recommandations stratégiques et opérationnelles

Compétence à acquérir :

1. Analyse stratégique : Utiliser des outils comme SWOT ou PESTEL pour évaluer le positionnement de l'entreprise.
2. Analyse financière : Lire les comptes, calculer les ratios, évaluer la rentabilité et la solvabilité.
3. Analyse marketing et commerciale : Étudier le marché, les clients, le mix marketing et les performances commerciales.
4. Analyse organisationnelle : Comprendre la structure, les processus internes et la gestion des ressources humaines.
5. Analyse de production et logistique : Examiner les flux de production, la qualité et la gestion des stocks.
6. Synthèse et recommandations : Savoir poser un diagnostic clair et proposer des actions concrètes.

Mode de contrôle des connaissances :

Réalisation de livrables intermédiaires

Production d'un dossier de synthèse (100 pages)

Présentation devant un jury

Bibliographie, lectures recommandées :

"Stratégique" – Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington Référence incontournable pour maîtriser SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter...

"Diagnostic stratégique de l'entreprise Compétitivité, performance et création de valeur: Compétitivité, performance et création de valeur" – Olivier Meier Ouvrage accessible pour apprendre à structurer un diagnostic stratégique.

"Finance d'entreprise" – Pierre Vernimmen Référence en matière d'analyse financière et gestion de la valeur.

"Les 7 points clés du diagnostic stratégique : avec la méthode des cas" – Franck Brulhat

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16