

Atelier communication

**ECTS** : 2

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Bases du marketing politique, personas électoraux et méthodes de ciblage - Connaissance des techniques de communication publique et politique

**Compétence à acquérir :**

- Maîtriser les bases du marketing politique
- Distinguer communication publique et communication politique
- Identifier les codes de communication des principaux mouvements politiques français
- Concevoir une stratégie de contenu adaptée à une campagne électorale

**Mode de contrôle des connaissances :**

Travail en groupe pendant l'atelier, évaluation en fin d'atelier

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Le Marketing politique, Thomas Stenger, CNRS Editions (2012)

**Document susceptible de mise à jour - 30/05/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16