

Diagnostic Global

ECTS : 12

Description du contenu de l'enseignement :

CONTENUS ABORDÉS :

1. **Introduction au diagnostic d'entreprise**
 - Objectifs, enjeux, démarche globale
2. **Analyse stratégique**
 - Outils : SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter, matrice BCG...
3. **Analyse financière**
 - Lecture des états financiers, ratios, trésorerie, rentabilité
4. **Diagnostic commercial et marketing**
 - Étude du marché, positionnement, mix marketing, ventes
5. **Diagnostic organisationnel et RH**
 - Processus internes, gestion des compétences, culture d'entreprise
6. **Analyse de la production et logistique**
 - Flux, coûts, qualité, performance opérationnelle
7. **Gouvernance - RSE - maîtrise des risques**

Synthèse du diagnostic

- Élaboration d'un rapport de diagnostic
- Recommandations stratégiques et opérationnelles

Compétence à acquérir :

1. **Analyse stratégique** : Utiliser des outils comme SWOT ou PESTEL pour évaluer le positionnement de l'entreprise.
2. **Analyse financière** : Lire les comptes, calculer les ratios, évaluer la rentabilité et la solvabilité.
3. **Analyse marketing et commerciale** : Étudier le marché, les clients, le mix marketing et les performances commerciales.
4. **Analyse organisationnelle** : Comprendre la structure, les processus internes et la gestion des ressources humaines.
5. **Analyse de production et logistique** : Examiner les flux de production, la qualité et la gestion des stocks.
6. **Synthèse et recommandations** : Savoir poser un diagnostic clair et proposer des actions concrètes.

Mode de contrôle des connaissances :

Production d'un rapport de synthèse

Présentation devant un jury lors d'un oral

Bibliographie, lectures recommandées :

"**Stratégique**" – Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington
Référence incontournable pour maîtriser SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter...

"Diagnostic stratégique de l'entreprise Compétitivité, performance et création de valeur: Compétitivité, performance et création de valeur" – Olivier Meier

Ouvrage accessible pour apprendre à structurer un diagnostic stratégique.

"Finance d'entreprise" – Pierre Vernimmen

Référence en matière d'analyse financière et gestion de la valeur.

"Les 7 points clés du diagnostic stratégique : avec la méthode des cas" – Franck Brulhat

Document susceptible de mise à jour - 31/05/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16