

Business Model

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le concept de business model a fait irruption dans la littérature académique au tournant des années 2000 pour caractériser de nouvelles manières de créer, distribuer et capter de la valeur. Il est aujourd'hui largement employé par les managers, entrepreneurs ou investisseurs. Il s'est diffusé rapidement dans de nombreux domaines de la gestion comme la stratégie et l'entrepreneuriat, mais aussi les systèmes d'information ou encore le marketing. Différentes approches du business model permettent d'appréhender des enjeux variés. En outre, le concept de business model alimente des pans entiers de développement d'entreprises qui se fondent sur des innovations sociales et environnementales. Le séminaire vise à dresser un état des lieux des recherches actuelles et les questions qui sont encore à explorer.

Compétence à acquérir :

A l'issue du séminaire, les auditeurs devront être capables de comprendre la spécificité et l'apport du concept à la littérature en management et son opérationnalisation dans les recherches ainsi que leur mobilisation dans des contextes de conseil ou d'entrepreneuriat.

Mode de contrôle des connaissances :

Les auditeurs seront évalués

- en contrôle continu selon les travaux et présentations relaissés en séance (50%),
- et sur la rédaction d'un dossier au choix (50%) :

o Mini-cas analysant une innovation de business model et ses implications organisationnelles et stratégiques en s'appuyant sur les modèles et concepts vus en cours (10 pages)

o Position paper : réalisation d'une revue de littérature problématisée aboutissant à une question de recherche (10 pages).

Bibliographie, lectures recommandées :

Demil B., Lecocq X. (2010), "Business Model evolution: In search of dynamic consistency", Long Range Planning, 43, 2/3, 227-246.

Hahn, T., & Tampe, M. (2021). Strategies for regenerative business. Strategic Organization, 19(3), 456–477. doi: 10.1177/1476127020979228

Massa, L., Tucci, C. L., & Afuah, A. (2016). A Critical Assessment of Business Model Research. Academy of Management Annals, 11(1), 73–104. doi: 10.5465/annals.2014.0072

Roussignol, N. and Garreau, L. (2024). Shifting from an analytical paradigm to a systems paradigm: A fundamentally systemic approach of the business model concept to tackling complexity. Scandinavian Journal of Management, 40(4), 101370. <https://doi.org/10.1016/j.scaman.2024.101370>

Document susceptible de mise à jour - 04/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16