

Innovation managériale et stratégique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Séance 1. Innovation stratégique

1. L'innovation : du champ à l'objet de recherche

- 1.1. Constats théoriques et empiriques sur l'innovation
- 1.2. Typologies de l'innovation

2. Perspectives et théories de l'innovation : des antécédents aux effets de l'innovation

- 2.1. Les deux perspectives de l'innovation : « Competition and performance » vs. « Adaptation and progression »
- 2.2. Les théories associées à ces deux perspectives
- 2.3. L'innovation comme processus ou résultat
- 2.4. Les antécédents de l'innovation
- 2.5. Les effets de l'innovation

3. Essai de synthèse : un cadre multidimensionnel de l'innovation

4. Voies d'approfondissement : l'innovation ouverte

Séance 2. Innovation managériale

1. L'innovation en management

- a. Illustrations introductives
- b. Périmètre et définitions
- c. Différentes approches de l'innovation managériale

2. Perspective contextuelle de l'innovation managériale

- a. Contexte organisationnel et ruptures de trajectoires
- b. Le processus d'adoption de l'IM
- c. Analyse du cas Coloplast

3. Perspective conceptuelle de l'innovation managériale

- a. L'IM comme combinaison de briques conceptuelles génériques
- b. Filiations généalogiques des objets de management
- c. Analyse des cas TQM, BPR et ABC

4. Processus de diffusion des innovations managériales

- a. Légitimité, étiquetage et ambiguïté pragmatique
- b. Approche écologique et darwinienne
- c. Modes et mécanismes rhétoriques

Compétence à acquérir :

- Positionner les différentes théories de l'innovation dans leur champ de référence, de saisir leur complémentarité/substituabilité ;
- Mobiliser une théorie de l'innovation à bon escient, d'en saisir la portée et les limites ;
- S'approprier les derniers développements dans le champ de l'innovation de manière autonome ;
- Répondre à une préoccupation managériale dans le champ de l'innovation en mobilisant une démarche scientifique rigoureuse.

Mode de contrôle des connaissances :

Séance 1

- Dossier collectif visant à répondre à une préoccupation concrète d'un dirigeant exprimée dans le cadre de la chaire de recherche Innovation Ouverte, Prospective et Management 4.0 à l'Ere du Numérique (IOPEN)

Séance 2

- Dossier collectif court (de 5 à 10 pages) d'analyse critique d'un objet de management présumé innovant (à titre d'illustration : analyse critique du prêt de main d'œuvre chez Orange, comme objet de management présumé innovant)

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16