

Management stratégique

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

- Fondamentaux du management stratégique et de la transformation digitale
 - Nature et durabilité des biens numériques
 - Outils et cadres d'analyse des modèles d'affaires (focus sur les business models numériques)
 - Stratégies d'innovation : transferts de connaissances et évolution technologiques
 - Organisation de l'innovation technologique
-

- Fundamentals of strategic management and digital transformation
 - Nature and sustainability of digital assets
 - Tools and frameworks for business model analysis (focus on digital business models)
 - Innovation strategies: knowledge transfer and technological evolution
 - Organization of technological innovation
-

Objectifs :

- Maîtriser une série de concepts, de théories, et de cadres d'analyse permettant de comprendre les changements radicaux apportés par des nouvelles technologies
 - Acquérir les compétences pratiques et les connaissances nécessaires pour concevoir des stratégies et des modèles d'affaires efficaces dans des contextes d'évolution technologique
 - Réfléchir aux futures ruptures provoquées par l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication.
-

Objectives:

- Master a series of concepts, theories and analytical frameworks for understanding the radical changes new technologies bring.
- Acquire the practical skills and knowledge needed to design effective strategies and business models in contexts of technological evolution
- Reflect on future disruptions brought about by the emergence of new information and communication technologies.

Compétence à acquérir :

- Compréhension des changements apportés par l'innovation technologique et les technologies numériques à l'environnement des entreprises.
- Anticipation et évaluation des défis et des opportunités apportés par l'évolution technologique et conception de nouveaux modèles d'affaires et stratégies permettant de surmonter ces défis et de tirer profit de ces opportunités.
- Analyse critique des modèles d'affaires existants afin de permettre l'établissement de nouveaux modèles d'affaires permettant de tirer pleinement profit des changements technologiques
- Identification de l'impact à moyen et long terme de technologies émergentes sur les modèles d'affaires et le management

- Understanding the changes brought about by technological innovation and digital technologies in the business environment.
- Anticipating and assessing the challenges and opportunities brought about by technological change, and designing new business models and strategies to overcome these challenges and take advantage of these opportunities.
- Critically analyzing existing business models to enable the establishment of new business models to take full advantage of technological change.
- Identifying the medium and long-term impact of emerging technologies on business models and strategic management.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16