

Numérique et contenus

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignement / Thèmes abordés

- Impact du numérique sur les caractéristiques économiques des contenus
- Menaces et opportunités du numérique
- Nouveaux modes de valorisation des contenus
- Partage de la valeur entre ayants droits et intermédiaires numériques

Objectifs :

Ce cours vise à analyser et comprendre comment la transition numérique a affecté les industries de contenus (presse, cinéma, musique, logiciels, ...) en remettant en cause leur organisation, leurs modes de consommation dominants, leurs sources de financement et leur modèle d'affaire, ...

Teaching / Topics

- How does digitization affect the economic characteristics of content products?
- Threats and opportunities of digitization for content industries
- New opportunities to extract value from content.
- Value sharing between right holders and digital intermediaries.

Objectives:

This course aims to analyze and understand the impact of the digital transition on the content industries (newspaper, movie, music, software, ...) at various levels: organization, main consumption habits, funding sources, business model, ...

Compétence à acquérir :

- Bonne compréhension globale de la transformation numérique des industries de contenus
 - Analyse des forces et faiblesses des choix stratégiques des entreprises des industries de contenus
-
- Global perspective on the digital transition of content industries.
 - Capacity to analyze strengths and weaknesses of strategic choices made by firms from content industries.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16