

Transformations numériques

ECTS : 2

**Description du contenu de l'enseignement :**

Enseignements / Thèmes abordés

- Thème 1 « Tous des cobayes » : l'essor des plateformes et de l'expérimentation à grande échelle en conditions réelles
- Thème 2 L'IA générative et l'avenir des organisations
- Thème 3 Les smart cities : impacts de la numérisation sur les services de mobilités et l'environnement urbain

Objectif

Mettre en évidence les nouvelles pratiques caractéristiques de l'ère numérique, notamment l'optimisation de la relation client et des processus internes via des approches expérimentales, ainsi que les applications concrètes de l'IA générative, afin d'identifier de nouvelles sources de valeur.

Anticiper les enjeux éthiques liés à ces technologies et pratiques, en développant une approche équilibrée entre performance et responsabilité.

---

Teaching / Topics

- Topic 1: Everyone is a Guinea Pig": The rise of platforms and large-scale real-world experimentation
- Topic 2: Generative AI and the Future of Organizational Transformation
- Topic 3: Smart Cities: How digitalization is reshaping urban mobility and environmental sustainability

Objectives

Showcase the innovative practices defining the digital era, particularly the optimization of customer relationships and internal processes through experimental methods, along with practical applications of generative AI, to unlock new sources of value. Proactively address the ethical challenges posed by these technologies and practices by crafting a balanced approach that harmonizes high performance with responsible decision-making.

**Compétence à acquérir :**

- Comprendre les stratégies des acteurs historiques et des entrants
- Détecter les points de blocage (institutionnels, économiques, comportementaux)
- Esquisser les scénarios probables

- 
- Gain insight into the strategies of industry veterans and emerging disruptors
  - Pinpoint key barriers, whether institutional, economic, or behavioral
  - Map out plausible future scenarios for informed decision-making

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**