

Management de l'Innovation dans un monde numérique

ECTS : 2

**Description du contenu de l'enseignement :**

**Enseignement / Thèmes abordés :**

- Design Thinking
- Value Proposition Canvas et Business Model Canvas
- Lean Startup (Minimum Viable Product)
- Startup écosystème numérique

**Objectifs :**

Ce cours d'innovation guide les étudiants pour construire une start-up :

- 1) en transformant l'idée initiale en un projet structuré,
- 2) en façonnant un produit qui trouve son marché, et finalement
- 3) en passant d'un projet à une start-up organisée, capable de passer à l'échelle

---

**Teaching / Topics :**

- Design Thinking
- Value Proposition Canvas and Business Model Canvas
- Lean Startup (Minimum Viable Product)
- Startup ecosystem digital

**Objectives :**

This innovation class helps students to shape an innovation venture:

- 1) transforming an idea into a structured project,
- 2) shaping a product that will fit with the market, and finally
- 3) moving from a project to a start-up organization that can scale.

**Compétence à acquérir :**

- Compréhension de sa cible utilisateurs
- Transformation d'une idée en proposition de valeur
- Test des hypothèses business au travers de MVPs, et itération du business modèle
- Compréhension de l'organisation qui portera l'innovation sur le marché
- Travail en groupe sur des projets concrets suggérés par les étudiants

- 
- Understand user targets, its pains and expectations
  - Transform one's initial idea into a value proposition
  - Test business assumptions through MVPs, and iterate its business model
  - Capture the organization to set-up to bring the innovation to market
  - Work in group on concrete innovation projects suggested by the students

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**