

E-commerce

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignement / Thèmes abordés

- Introduction : commerce et e-commerce, l'intermédiation, les chiffres du commerce en ligne
- Les stratégies de vente : enchère, réputation, concurrence, la présence des non professionnels. Les cas : le bon coin et e-bay
- Les difficultés nouvelles : technologie et Logistique, sécuriser le paiement, gérer la logistique. le cas : Amazon
- Régulation et concurrence : les décisions de l'autorité de la concurrence, fiscalité et commerce électronique. Le cas Alibaba

Objectifs

- Ce cours offre une introduction aux enjeux du commerce en ligne.
- Le e-commerce n'est pas la simple déclinaison en ligne de la vente, il soulève de nouvelles difficultés de sécurisation des paiements, de traçabilité, de logistique, de concurrence plus importante (en prix, en information, en réputation).
- Il nécessite donc de repenser la stratégie des entreprises mais également les outils de la régulation (fiscalité et règles de concurrence).
- Il abordera des cas concrets (E-bay, amazon, Alibaba, etc.) pour illustrer les mécanismes économiques à l'œuvre.

Teaching / Topics

- Statistics on commerce on-line and its characteristics
- The trade-off : online versus offline competition
- Firm's strategies in e-commerce
- E-commerce and regulation

Objectives

- This opening course brings student an overview of e-commerce
- After presenting statistical evidence on its development and characteristics, one tries to understand how commerce on-line differs from commerce off-line
- and how the strategy of the firm should change or not (regarding price discrimination, value chain, reputation, logistic issues, security, etc.).
- Eventually, some regulation issues are addressed (taxation, competition, etc.). The lectures are built on case studies (E-bay, amazon, Alibaba, etc.) and discussions with professionals of the sector.

Compétence à acquérir :

- Compréhension et manipulation des statistiques descriptives de l'e-commerce
- Compréhension des stratégies des entreprises
- Identifier les applications aux cas réels et les modèles d'affaires
- Comprendre les enjeux en termes de régulation du secteur....

-
- Have a global perspective on e-commerce
 - Understand the strategies of the firms selling on-line
 - Identify the main applications in business
 - Cope with various challenges in e-commerce regulation 1/2

Document susceptible de mise à jour - 06/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16