

Economie des plateformes

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignement / Thèmes abordés

- De la nouvelle économie à l'économie des plateformes
- Définitions et typologie des plateformes
- Les stratégies tarifaires et non-tarifaires d'une plateforme en monopole
- La concurrence entre plateformes
- Le choix d'un business model
- Les moteurs de recherche
- Plateformes et innovation
- Politique de la concurrence et régulation dans les marchés de plateforme
- Ubérisation : marché du travail et numérisation
- Plateformes et croissance économique

Objectifs

- Ce cours a pour objectif de mieux comprendre l'économie des plateformes.
- Il s'agira tout d'abord de clarifier cette notion et de délimiter une typologie des plateformes,
- puis de comprendre les stratégies et les modèles d'affaires de ces plateformes.
- L'objectif est également de comprendre les conséquences de cette économie des plateformes sur la régulation de ces marchés, mais aussi les conséquences sur le marché du travail et la croissance économique.

Teaching / Topics

- From the new economy to the platform economy
- Definitions and typology of platforms
- Price and non-price strategies of a monopoly platform
- Platform competition
- The choice of a business model
- Search engines
- Platforms and innovation
- Competition and regulation in platform markets
- Labor market and digitization
- Platforms and economic growth

Objectives

- This course aims to understand and explain the platform economy.
- Define and delimit a typology of platforms.
- Understand the strategies and business models of these platforms.
- Understand the consequences of platforms for competition and regulation,
- and the consequences on the labor market and the economic growth.

Compétence à acquérir :

- Compréhension et typologie de la notion de plateforme
- Compréhension des stratégies des plateformes
- Modélisation des stratégies des plateformes
- Compréhension des enjeux économiques et sociaux de l'économie des plateformes

-
- Understand the notion of platform
 - Model platform's strategies
 - Apprehend the economic and social consequences and issues of the platform economy

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16