

Outils d'Analyse de la Société Numérique

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignement / Thèmes abordés

- Plates-formes numériques multi-faces
- Dynamique concurrentielle dans l'économie numérique
- Économie des applications mobiles
- Économie de l'information, économie comportementale
- Comportement des consommateurs en ligne
- Sciences sociales computationnelles et Physique Sociale
- Régulation
- Science des données, texte en tant que données, apprentissage automatique
- Vie privée
- Python, Web Scraping

Objectifs :

La société numérique est un domaine qui change et évolue rapidement, et à ce titre, il est important de disposer des bons outils pour collecter, analyser et comprendre les données qui sont générées. Il existe une grande variété d'outils disponibles pour aider à analyser les données générées par la société de l'information (outils d'exploration du Web, outils de visualisation des données, outils d'analyse de texte, outils d'analyse de réseau, outils d'apprentissage automatique, etc.). Ces outils peuvent être utilisés pour identifier des tendances, analyser de grands ensembles de données, découvrir des relations cachées et faire des prédictions sur l'avenir.

Pour appliquer ces outils, nous allons nous pencher sur le sujet particulier de l'analyse de la dynamique concurrentielle des applications mobiles. Ce sujet est néanmoins applicable à l'étude de tous les mécanismes de concurrence en ligne. Nous aborderons des sujets tels que la mise en lumière des pratiques concurrentielles sur le marché des applications mobiles, les stratégies utilisées par les développeurs d'applications pour obtenir un avantage concurrentiel, et les outils et techniques utilisés pour analyser la dynamique concurrentielle des applications mobiles. Enfin, le cours donnera un aperçu des tendances actuelles du marché des applications mobiles et discutera des implications pour les développeurs d'applications et les plateformes numériques.

Teaching / Topics

- Multi-sided digital platforms
- Competitive dynamics in the digital economy
- Economics of Mobile Applications
- Information economics, behavioral economics
- Online consumer behavior
- Computational Social Sciences and Social Physics
- Regulation
- Data science, text as data, machine learning
- Privacy
- Python, web scraping

This course is in the form of a project-based learning implementing a data challenge. Project-based learning is an instructional approach in which students use critical thinking and problem-solving skills to complete an extended project. Students work on an extended project that requires them to research, analyze and synthesize information, often from multiple sources, develop a plan of action, and produce an outcome that can be evaluated against established criteria. The goal is to cre

Compétence à acquérir :

- Avoir une perspective globale de l'économie numérique
- Comprendre la concurrence des applications mobiles
- Comprendre les stratégies commerciales en ligne
- Développer des compétences en sciences des données

- Have a global perspective on digital economics
- Understanding how mobile apps compete
- Understanding online business strategies
- Develop skills in data sciences

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16