

Data management 1

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Big Data: Définition, Challenges, Cloud, Open Sources, Data Viz, Open Data. - Les nouveaux métiers du Big Data.
- Marketing Digital : les investissements des entreprises sur le marché Français, évolutions récentes et futures. - La convergence CRM & Data. - La Data dans l'écosystème de la publicité digitale, un monde de plateformes/Quels sont les différents types de données disponibles ? - Comment les collecter ? Comment les structurer ? Comment les activer ? - Privacy : le RGPD et ses Impacts sur les acteurs de la publicité digitale, le prochain règlement E Privacy. - Prendre conscience de la place du Big Data dans nos métiers et dans notre quotidien.

Compétence à acquérir :

- Mise en oeuvre et Pilotage de projets Data.

Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16